

1. LPG第十代 CELLU M6® ALLIANCE全新仪器亮相
2. 全新身体 endermologie® 超时空推引匀体系系统 3. LPG 总裁 Nathalie Guitay

ORGANIC FITNESS 有机健体 新潮流

编辑 May

澳门银河,法国“时尚健康设计师”LPG第十代CELLU M6® ALLIANCE美丽联盟亚太区首发仪式盛大启幕!来自全国各地的主流时尚媒体与来自中国内地、香港地区、台湾地区、新加坡、澳大利亚的经销商及权威的时尚美容媒体齐聚澳门,只为率先体验LPG崭新进化的科技结晶,交流行业见解,共同见证Lpg Endermologie®的全新篇章。

来自法国的Lpg Endermologie®(智能有机健体系统)既是用高科技打造人体年轻态的“有机健体”专家,在全球更享有“来自法国的时尚健康设计师”的美誉。LPG早在1989年就获得美国FDA认证,经过30年科技不断创新发展,始终秉承“舒适、有效、自然、安全”的理念,利用结缔组织活化专利,唤醒沉睡细胞,重启肌肤自我更新机制,缓解身体痛症,并实现形体线条管理及面部抗衰提



1

升。LPG中国区总代理香港嘉悦国际集团创始人及董事长王文标、LPG 总裁 Nathalie Guitay、执行总裁 Nelson Philippe、品牌联合创始人及Endermologie®专利拥有者 Thierry Philippe、与来自亚洲的权威时尚美容媒体及合作伙伴共同揭开了全新第十代仪器的神秘面纱。借此机会我们也向LPG 总裁 Nathalie Guitay、执行总裁 Nelson Philippe做了简单的提问。

MW: 在中国LPG的经营模式是怎样的?会开专门店吗?

NG: LPG在中国不会开设专门店,是因为我们希望所有人都可以在专业的美容院体验到

LPG的疗程,所以我们在中国是和嘉悦国际一起,通过进驻美容院的模式来发展LPG,和我们在法国的模式是一样的。在法国,有着上万的美容门店使用LPG的仪器,这也是我们在中国会预见的未来。

MW: 可否介绍一下LPG的与众不同之处?

NG: LPG是由高科技打造的“有机健体”专家,拥有着众多专利技术。而且LPG是市面上唯一做到的100%尊重肌肤和身体的美容纤体仪器。

MW: 法国女性在接受LPG疗程的频率是怎样的?



2

NG: 首先,我希望每位女性都能了解我们的疗程,这很重要,即便是非常年轻的女士,我也希望能够亲身尝试。因为当你尝试过LPG的疗程后,很有可能你就会对它“上瘾”。关于频率的问题,的确是根据每个人的具体状况会有差异,有的人会需要一周做两次,有的人一个月做一次。当你真正了解LPG的机能原理且尝试过之后,剩下来要考虑的就是你的时间了。你可以随时使用,也可以根据所需使用。

MW=《周末画报》 NG=Nathalie Guitay



3

NEW VIEW 美妆新视野



MIU MIU 永恒的春天

在北京SKP精品店Miu Miu携手Coty揭幕Miu Miu香水系列推出的最新产品Miu Miu L' Eau Bleue。Miu Miu L' Eau Bleue不禁让人想起女性的青春、自由和一丝反叛,恰如其分地表现出Miu Miu女性的精髓所在:直率、娴静、顽皮、桀骜,在她的冒险观念里,时间永远不是问题。

Miu Miu L' Eau Bleue香水瓶继续沿用经典凸纹设计并且选用了标志性蓝色。不同之处在于,她采用了光泽闪耀的透明瓶身,闪烁的光芒在拥有不同切面的瓶身上折射回转,与周围事物相映成辉,更添闪耀。



FRESH 拓展零售新渠道

近日,LVMH集团旗下高端天然护肤品牌Fresh馥蕾诗正式宣布入驻SEPHORA丝芙兰中国,其备受赞誉的众多热销单品也将率先于丝芙兰上海南京西路旗舰店、北京西单大悦城店及官网sephora.cn发售。在未来一年内,双方将继续通力协作,完成2018年内进驻丝芙兰中国地区100家门店的目标,并于2019年第一季度实现全网覆盖。

此次与丝芙兰的战略合作,对Fresh在中国市场的发展有着里程碑式的意义。作为全球化妆品零售权威,丝芙兰凭借其在国际美容市场的领先地位和专业经验,始终致力于在第一时间将国际一流品牌的最新成果和热销单品带给中国消费者。



DR.JART+ 焕肤新时尚

Dr.Jart+蒂佳婷大胆创新玩转艺术,近日“Dr.Jart+ LIGHT NOW 艺术展”登陆上海人民广场来福士,为消费者带来为期三天“耀眼夺目”的焕亮“魔法”。当日,当红小生牛骏峰、知名时尚博主gogoboi也前来为品牌站台,并与品牌高层合影,和大家一起见证“时刻焕亮,看得见的美”!

Dr.Jart+蒂佳婷品牌寓意为“Doctor”与“Art”相结合,是全球知名的把理性、值得信任的专业背景与感性、热情、快乐的护肤艺术相融合的护肤品牌。艺术展外观以V7素颜霜的外包装为原型,通体光亮的设计理念与素颜霜的亮白护肤概念相应和。