

■ 编辑&撰文 / 黄洁 图片 / 品牌提供 设计 / 徐红燕

有机健康新潮流 开创美业新蓝海

——LPG第十代CELLU M6® ALLIANCE全新仪器亚太区首发盛典



近日，法国“时尚健康设计师”LPG第十代CELLU M6® ALLIANCE美丽联盟亚太区首发仪式盛大启幕！来自全国各地的主流时尚媒体与经销商及顶级权威的时尚美容媒体齐聚澳门，只为率先体验LPG崭新进化的科技结晶，交流行业见解，共同见证LPG endermologie®的全新篇章。LPG早在1989年就获得美国FDA认证，经过30年科技不断创新发展，始终秉承“舒适、有效、自然、安全”的理念，利用缔结组织活化专利，唤醒沉睡细胞，重启肌肤自我更新机制，缓解身体痛症，并实现形体线条管理及面部抗衰提升。endermologie®（智能有机健康系统）是LPG开发的全球专利，核心专利技术理念在于针对人体缔结组织的活化修护与更新，以完全100%天然、非侵略性、非侵入性、立即见效，持久效果，为LPG的核心理念与生活哲学，并且100%尊重肌肤，强调舒适、有效，自然、安全的物理性刺激细胞激活技术，针对全身缔结组织，活化、激活、修护、更新细胞，唤醒细胞正常运作，在保持细胞完整性的同时促进细胞新陈代谢。

悦己珍藏再临北京珠宝展 形象新升级 承传古董品位



日前，“悦己珍藏”以全新升级的品牌形象，再次登陆北京国际珠宝展。“悦己珍藏”是古董收藏家蔡宏炯先生和珠宝设计师毕靖女士共同创立的珠宝品牌，以融汇中西古今艺术元素的独特风格闻名遐迩，在香港、深圳及美国均有门店。品牌已连续五年参加北京国际珠宝展，本次品牌形象升级，以充满女性美感和珠宝元素的品牌LOGO为核心，诠释“点燃你的美感”的悦己精神。更突破性地，在珠宝陈设中加入古董艺术品，代表着品牌承传于古董的不解之缘。“悦己珍藏”秉承母公司“龙的文化”卓然审美高度，旨在弘扬民族艺术，追随时代潮流，创造属于这个时代的经典之作。经典作品《约定》《鸚鵡颂勇》《花好月圆》以及一众新作同时亮相，再次赢得如潮好评，成为“悦己珍藏”创作的不息动力。

JACADI 亚卡迪庆贺中国首家全新形象店进驻朝阳大悦城



以经典优雅时尚童装闻名的知名法国时尚童装品牌Jacadi亚卡迪中国首家全新形象店揭幕庆典在北京朝阳大悦城广场盛大举行。位于朝阳大悦城五层的Jacadi亚卡迪全新童装形象精品店采用优雅布局，以温和柔软的色彩调性，开放性的空间设计，以及特别设计的法式复古衣柜令店铺更显法式经典。店内以舒适沙发椅、小桌、气球、鲜花为顾客营造亲切氛围，灯光温暖而轻松，快乐而宁静的气氛取代传统购物中心的嘈杂环境。店内陈列处处展示出经典法式清新，包括简单朴素而纯正的色彩，传统而考究的面料设计，精心而优雅系列裁剪，简洁而经典的童装风格同样也是Jacadi亚卡迪作品系列的宗旨，新店致力于为顾客提供愉快而美好的购物体验。

六福珠宝2017「爱很美」系列 心爱美，深爱你。因为爱很美



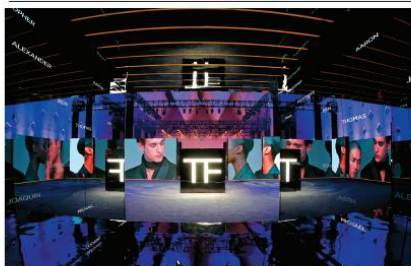
钻石是女人的知己，如冠冕般耀目的光芒点亮恋人的双眸，也照亮了女性的梦想，如同一个美的见证，让女性焕发出与众不同的神采。全新「爱很美」系列新品以灿若星辰的钻石诠释女性升华的美丽，钻石恒久的光芒映照出女性对爱和美的一份坚持，将心形元素融入时尚的钻饰设计中，用心抓紧每份扣人心弦的爱。部分钻饰更镶嵌珍贵的八心八箭钻石，在钻石中映照出心箭图案，寓意恒久的爱情，将彼此深层的爱与承诺深深烙印。六福珠宝一直热心支持公益慈善活动以关怀及回馈社会，今年将继续将慈善的概念融入爱很美系列中，推出「抱抱爱」钻石串饰连太阳眼镜慈善套装，以K金打造的可爱小熊抱着一个镂空的爱心，上面刻有代表爱的「LOVE」字样，将闪闪生辉的钻石镶嵌在中央位置，透过「抱抱爱」传达爱意。2017年11月1日至2018年4月30日期间，于全球任何一间分店，每售出一套爱很美「抱抱爱」钻石串饰连太阳眼镜慈善套装，六福珠宝将会捐出50元予以中国内地「免费午餐基金」作慈善用途。透过此爱的礼物，帮助贫困地区的孩子，为生命加冕，令世界变得更美。

唯永恒 可比拟 戴比尔斯璀璨开启全新广告形象



近日，戴比尔斯于北京举办Lotus By De Beers高级珠宝系列展览，并璀璨揭幕最新全球广告形象，宣布品牌全新广告语“唯永恒 可比拟”（When Only Forever Will Do）。戴比尔斯珠宝全球首席执行官Francois Delage、中国区董事总经理Jeanne Wang与范冰冰共庆此时，并于中国全球首发广告大片，以促进品牌全新广告形象的推广。珠宝一直拥有一种特殊的魔力，它能留存真挚的爱意，守护美好的回忆。戴比尔斯珠宝以独特臻美的设计来定格人生特别的时刻，感恩爱人、亲人与朋友，赋予这些美妙的故事以永恒的意义，将我们对时光的留恋，通过全新品牌广告语“唯永恒 可比拟”（When Only Forever Will Do）予以美好传达。

TOM FORD LIPS & BOYS唇魅之夜奢华呈现



近日，知名奢侈品牌TOM FORD携Lips & Boys限量版迷你唇膏于上海世博创意秀场内闪亮呈现。以男孩之名彰显独特品牌气质，点燃唇间焰火，缔造出TOM FORD专属唇魅之夜。通透的会场布置秉承对称美学的原则，光影交错的虚拟文字空间巧妙营造出性感氛围。展区内，Lips & Boys限量版唇膏以丰厚润泽的质感诠释出TOM FORD美妆王国的纯粹魅力，明媚色彩凝聚于小巧精致的膏管内，诉说Tom Ford先生所钦慕的50位“灵感先生”的动人故事。在Lips & Boys新系列广告大片中倾力出镜的魅力男模Noma Han及Torin Verdone空降现场，与现场嘉宾热情互动。更有众多明星亲临晚会为品牌助阵，燃起全场沸点。