

# 静待花开，绽放生命精彩

时尚 COSMO 时髦办 | 新鲜事 来源：时尚 COSMO

2020-02-12 06:17

共克时艰捍卫健康美好



武汉加油

中国加油

2020年的春节让全中国人民刻骨铭心

从没有一个中国传统春节是像这次一样

在一片笼罩着阴霾和清冷度过

没有了往日喧嚣与繁华

半个多月来，许多人自我隔离在家足不出户

每天醒来第一件事是关心今天是否有好消息

每晚睡前最后一件事也是看是否有新的好消息

然而每天的好消息屈指可数

看到的多是一些让人不安又不断增长的数字

内心的不安、焦虑与恐慌开始累积

感动人心的事迹也在深刻提醒着

我们正在经历的苦难



假如时刻聚焦于太多的负面信息

你会暴躁、会愤怒、会变得不耐烦

你需要停下来，思考一下

这真的是你想要的吗？

不如轻松一点，其实，这个特殊的假期

许多网友也发现了很多意外的“真相”

没想到有一天我会跟菜市场的大爷大妈们抢菜。更没想到居然会花巨资买口罩😏

最近宅在家这几天，我的体重达到了前所未有的一个高度。但是我并没有机会出去喝奶茶，所以说这几天我知道了一件大事:奶茶不胖人。🐼

原来一直玩手机真的会偶尔烦  
的去写作业😓

原来我能一个多星期不洗头😎

#

不“宅”不知道

“宅”起来也能很精彩

苦中作乐，是智慧的宝贵馈赠

这一场突如其来的灾难

将人们春节应有的喜悦击散

原本的许多计划被迫搁浅

原先想见的人被迫不能见

对于非“宅”属性的人们来说

宅在家中更无疑于给放飞的心灵增加了一把枷锁

即使在家快把自己憋坏

但在生命面前，还是要有足够的敬畏

在困难面前，保有足够的乐观

将疫情逆转，我们还需要时间和忍耐

待疫情结束，谁也别嫌谁胖

嫌胖记得找 LPG®帮忙



endermologie®

与其沉浸在悲伤中

不如正视眼前的困难，多一些乐观与希望

LPG®创始人路易斯·保罗·基缇先生

也是这样一路走来

乐观的法国人没有因为灾难性的事故

就失去对生活的信心

相反第一台 LPGCELLU M6®的诞生

也是源于这一次的事故

也因此，法国 LPG®崇尚的理念是

尊重自然、尊重健康、尊重身体

以敬畏之心过好生命中的每一天

创造及传播更多美好

所以，每天许给自己一个微笑吧

像 LPG®一样吸纳积极的力量，唤醒身体的健康



另外，宅在家中

其实也可以有很多有趣的事情

做一些曾经喜欢很久但又没有时间做的事情

烹饪一份美食、读一本好书

选听一节网络课程

看一部赏心悦目的电影

做一套简单的拉升动作等等

来个身体和心灵的满足之旅

如果在家远程办公，换个角度来看

也是在体验自由职业者的生活

同时不用承担自由职业者的风险

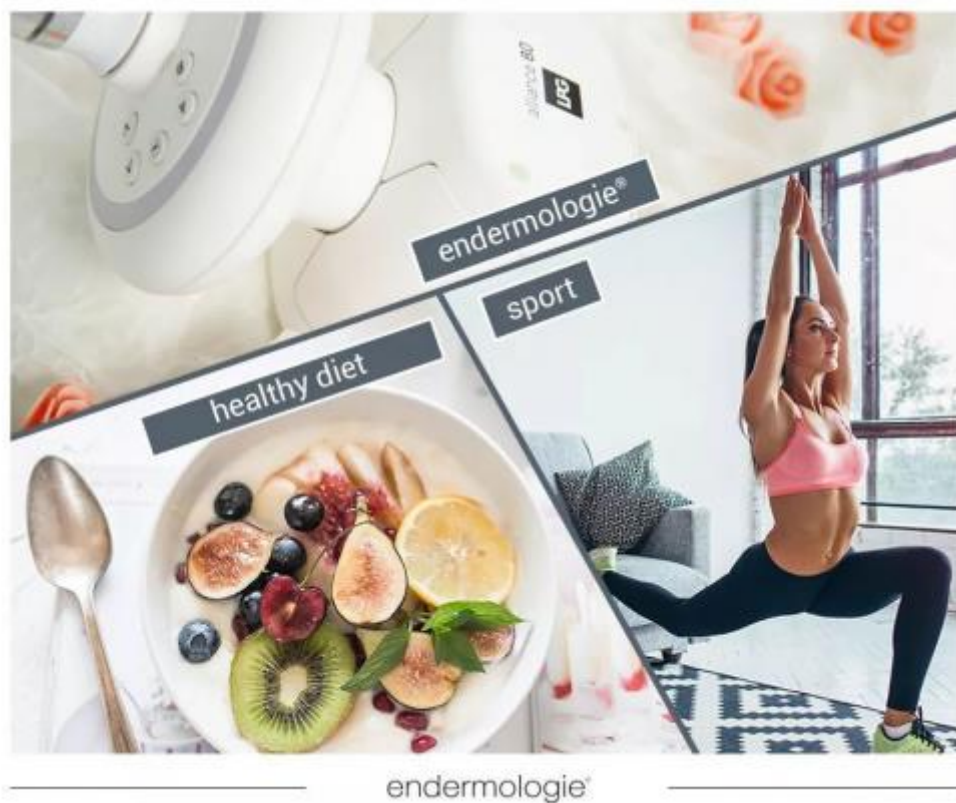


积极对待生活，生活将给予你美的回馈

#

疫情过后，生活会继续

你准备好了吗？



此时此刻也依然有一群

勇敢而智慧的中国人冲锋陷阵捍卫生命

其他人能做的最好支持就是继续“宅”家配合

我们不止一次的面对困难，我们终将战胜困难

选择颓靡消沉惶恐不安

还是选择提升自己强健身体

不蹉跎时光，不辜负期待



曾经，灾难面前，我们没有做好准备

当胜利来临之时，准备好迎接的双臂了吗？

如果还没有，此刻开始行动起来

抛开负面情绪

跟随 LPG®，一同捍卫健康美力

静待春暖花开的相聚，等待胜利者的归来

#武汉加油，中国加油#





endermologie®

#

最后

感谢这一次疫情期间的最美逆行者

全国的医护人员

这半个多月的时间里，他们也许不曾归家

明明是全家团聚的时刻

他们却争分夺秒与死神赛跑

为生命而坚守，为责任而义无反顾

脱下白大褂

他们也是别人的儿子女儿丈夫妻子

或者是某个蹒跚学步孩子的母亲父亲

可穿上白袍那一刻

他们就化身为天使

救下一个个脆弱而曾经鲜活的生命

让我们铭记他们的付出

是他们的“牺牲”换来了疫情的控制

在这样的严冬之时

让我们一起期盼他们早日凯旋归来

致敬，我们的逆行者们！



fight  
for natural  
beauty

致敬

逆行者

严冬之时，静待春暖花开

捍卫美好生活

endermologie®

· END ·



endermologie®

**LPG**  
endermologie  
**fight  
for natural  
beauty**

## 法国时尚健康设计师 成就自然美力

110多个国家及地区合作  
法国超过1200万女性使用LPG®  
每天有30万男女受益于LPG®的疗程  
全球75000名从业人员  
每年培训5000多名从业人员  
在法国每4家美容院就有一家拥有LPG®

收藏

分享

© 版权声明：本内容由“时尚 COSMO”原创，未经允许，请勿擅自篡改、抄袭或转载。如有任何合作意向或疑问，请直接与“时尚 COSMO”联系。

