



Tirada: 63.523	Expansion Fuera de serie	Superficie: 1.131 cm²	
Difusión: 37.967			
Audiencia: 132.884	Nacional	Valor: 22.000,00 €	
Ref: 9330172	Economía	Página: 1	1 / 1
	1ª Edición	08/07/2017	



EXPANSIÓN

Fuera de serie

Nº 630
8 DE JULIO
DE 2017

CHAPOUTIER, PLUSMARQUISTA DEL RÓDANO

EL HITO DE LOGRAR
NUEVE VINOS
CON 100 PUNTOS PARKER,
DE LA MISMA AÑADA



MICHEL
CHAPOUTIER
EN LA SALA
DE BARRICAS
DE SU BODEGA EN
TAIN-L'HERMITAGE.



Tirada: 63.523		Superficie: 54 cm²	 
Difusión: 37.967		Ocupación: 4.77%	
Audiencia: 132.884		Valor: 595,20 €	
Ref: 9330184		Página: 33	
Nacional	Semanal		
Economía	1ª Edición		
	08/07/2017	1 / 1	

ATREVIDO
La última edición de La Petite Robe Noire, la más sexy, es Black Perfecto, inspirada en la cazadora de cuero (127 euros, 100 ml).



CLÁSICAS
La "sneaker" es el modelo Arthur Ashe. Se reinterpreta en blanco y negro mediante tiras de tejido entrelazadas en un juego gráfico.



EL NECESER

Las semanas previas a las vacaciones se debe preparar la piel para, tras unos días de descanso en la playa, poder presumir de un bronceado bonito y uniforme. El listado de aliados de una piel perfecta es amplio. Por ISABEL VILCHES

ÉL **PIEL LISTA.** Las células muertas que se acumulan en la epidermis impiden que las cremas y demás productos penetren en su interior (lo que desperdicia muchas de sus propiedades). Además, es fundamental exfoliar la piel si se va a utilizar un autobronceador para conseguir un moreno uniforme. Con el guante aplicador de St el proceso es rápido. Sólo hay que aplicar el producto y comenzar a masajear el cuerpo. Precio: 5,99 euros. + www.stmoriz.co.uk/es



BEBIBLES. Lo ideal para muchos es conseguir un bronceado rápido, bonito, duradero y saludable. El preparador Concentré Éclat & Anti-Âge Express, de LPG, acondiciona la piel a la exposición solar, la broncea gradualmente y prolonga el moreno a la vuelta de vacaciones. Se debe tomar de 15 a 30 días antes de la exposición al sol (no sustituye a la protección tópica aunque sí la refuerza) y, una vez finalizados los días de playa, durante dos semanas a un mes para mantener el buen tono. Precio: 32 euros, 14 dosis. + endermologie.es

ELLA **CARA MÁS BONITA.** Los premios de belleza más prestigiosos de Corea (el país en el que la BB cream es la reina de los cosméticos) han elegido la de Klairs como la mejor del año. La BB Cream de Klairs hidrata en profundidad proporcionando al tono base de piel uniformidad mediante una cobertura ligera y natural. Las pieles más secas, las sensibles y las propensas al acné no tienen por qué renunciar a lucir luminosas: la de Klairs es una BB cream tolerante con todas. El acabado es perfecto y los poros y rojeces quedan disipados sin rastro de grumos ni sensación de pesadez. E incluye factor de protección. Precio: 24,99 euros, 40 ml. + www.miin-cosmetics.com



ADIÓS SEQUEDAD. Talones, codos y rodillas quedan descubiertos en verano y no hay forma de ocultar los efectos que el frío ha dejado en ellos: grietas, arrugas, sequedad, asperezas, pellejos... Cucumber Heel Therapy de CND es una crema reparadora con extracto de pepino, aloe vera y manzanilla, que recupera y hidrata la piel seca gracias también a la urea, la alantoina y el pantenol con los que está formulada. Además, si se aplica en pies y tobillos después de pasar muchas horas de pie aligera el dolor gracias a su efecto antiinflamatorio. Precio: 26,50 euros, 74 gr. + www.cbeauty.es



BELLEZA

DÚO DINÁMICO

Guerlain y Le Coq Sportif lanzan al alimón un proyecto único. Una colección cápsula de "sneakers" inspiradas en un perfume. Las Arthur Ashe W x Guerlain arrasan.

Por SANDRA FERNÁNDEZ

El perfume y las 'sneakers' son dos de los accesorios favoritos de las mujeres. Dos marcas míticas en ambas ligas han puesto a trabajar juntos a sus equipos creativos para diseñar un producto único. En el lado de la perfumería se sitúa Guerlain; en el de las deportivas, Le Coq Sportif.

La maison francesa propuso centrarse en uno de sus fragancias más exquisitas: La Petite Robe Noire. Lanzada en 2010, se vendía en exclusiva en algunas boutiques Guerlain. Tal fue su éxito que en 2011 se crea una

segunda versión: un segundo vestido. En 2012, la tercera edición (bautizada Mi primer vestido) supone la retirada de los dos modelitos anteriores y, al fin, la venta en perfumerías de todo el mundo. La fórmula hace historia al ser la primera que se anuncia, no con una imagen real, sino con una ilustración, el vestido negro que destila chic francés. En adelante fueron llegando al mercado Mi vestido de cóctel (2013), Mi vestido alta costura (2014), Mi vestido pétalos (2015), *Ma robe sous le vent* (2016) y Black perfecto (2017). Todas se formulan en torno a la rosa de Bulgaria y todas las firma el nariz de la casa, Thierry Wasser, que para las dos últimas ha contado con la ayuda de Delphine Jelk también de Guerlain. Le Coq Sportif propuso su modelo Arthur Ashe.

El resultado es Arthur Ashe W x Guerlain, un par de zapatillas confeccionadas con tiras de piel blanca y negra entrelazadas. La suela exterior es de caucho plateado y las pestañas del talón lucen la silueta del vestido negro y el logotipo de Le Coq Sportif. El packaging incluye una talla mini del perfume. **LISTAS.** Las zapatillas se editan del número 36 al 41 y cuestan 95 euros.



Más información: guerlain.com y lecoqsportif.com